

M-Events: App de músicos para eventos

Ángel López Escolá

Resumen del proyecto



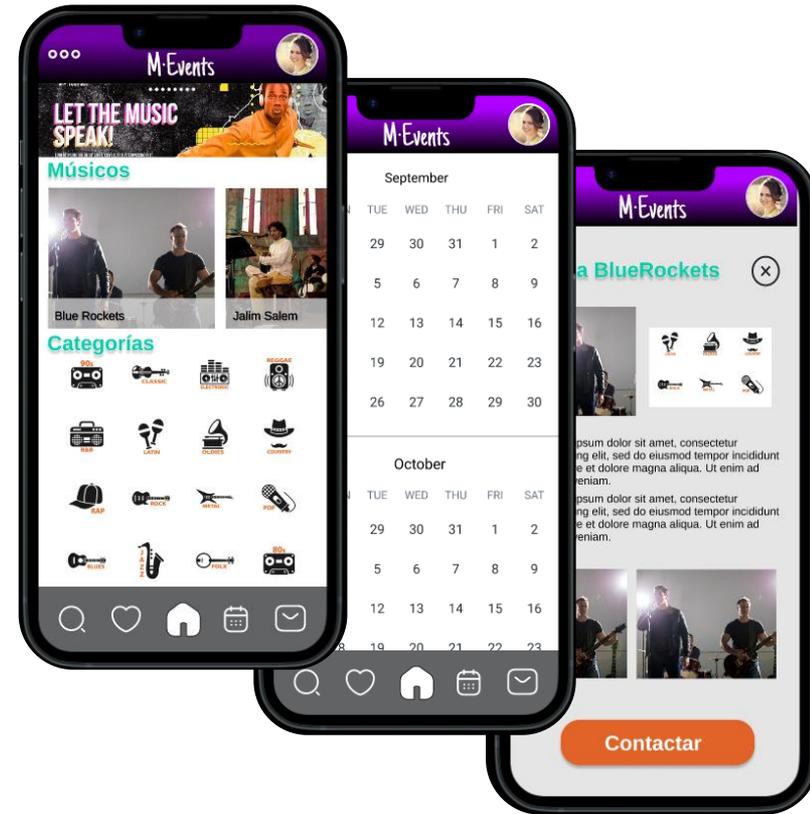
El producto:

La aplicación Mevents está pensada para músicos y organizadores de eventos para darse a conocer y facilitar a el contacto entre ambas partes.



Duración del proyecto:

Agosto 2023 – Octubre 2023



Resumen del proyecto



El problema:

Muchos músicos buscan ganarse la vida a través de su música, y para ello recurren a eventos en vivo. Pero es un mundo muy difícil sin contactos, y esta app busca suplir ese problema, así como ayudar a los organizadores de eventos en la búsqueda de músicos.



El objetivo:

Crear una app que sirva de catálogo de músicos para que puedan darse a conocer sin importar los contactos que tenga en el mundo de los eventos.

Resumen del proyecto



Mi rol:

En este proyecto he asumido el rol de diseñador ux enfocado especialmente al diseño de prototipos de baja y alta fidelidad y diseño visual.



Responsabilidades:

- User research
- Wireframing
- Prototyping
- Graphic Design

Entendiendo al usuario

- User research
- Personas
- Problem statements
- User journey maps

Investigación de usuario: resumen



Realicé entrevistas y creé mapas de empatía para entender a los usuarios para los que estoy y sus necesidades. Uno de los principales grupos de usuarios era el de los músicos que no son tan conocidos y no encuentran la manera de darse a conocer en eventos.

Este grupo hizo ver la importancia de crear este catálogo de músicos, ya que no sólo da oportunidad a artistas de mucho talento, sino que abre la puerta a los organizadores de eventos a localizar a músicos con las características concretas que el evento necesita, haciéndolo mucho más personalizado para su cliente.

Investigación de usuario: puntos débiles

1

Fama

La falta de contactos y de fama en el mercado de los eventos impide a muchos músicos entrar a trabajar en este sector, copado por músicos ya consolidados o con fuertes relaciones con las empresas de eventos.

2

Variedad

Un problema que presentaban los organizadores de eventos era la falta de variedad, ya que al conocer a unos pocos músicos, no tenían un catálogo amplio para elegir diferentes estilos.

3

Inmediatez

Muchos organizadores necesitan músicos de un día para otro, y los medios actuales no les permiten ponerse a buscar, recurriendo a músicos con los que ya han trabajado.

4

Obsolescencia

En un mundo moderno que todo se rige por webs y apps, este mundo de los eventos aún no ha arrancado en esa línea, teniendo que recurrir a páginas de servicios y anuncios convencionales o al boca a boca



Laura

Age: 23

Education: Escuela de Música

Hometown: Velez Málaga

Family: Soltera

Occupation: Cantante

“La música es la verdadera expresión del alma”

Goals

- Quiere darse a conocer entre los lugares de celebración de eventos

Frustrations

- Siente que su trabajo es demasiado inestable, teniendo que trabajar de otras cosas.

Laura es una cantante de una banda de música que toca en fiestas y eventos. Es el perfil ideal ya que representa a todos los músicos que quieren dar a conocer su trabajo, pero no encuentran la manera de llegar a los encargados de la organización de eventos.



Isabel

Age: 31

Education: Economía (Grado)

Hometown: Córdoba

Family: Casada

Occupation: Organizadora de eventos

“Lo más importante para que todo funcione en un mecanismo es que las piezas del engranaje estén bien revisadas”

Goals

- A veces tiene problemas a la hora de encontrar bandas de música que toquen en sus eventos.

Frustrations

- A veces tiene que recurrir a contactos cercanos o a bandas con las que no ha tenido una buena experiencia. No le queda de otra.

Isabel es una organizadora de eventos para bodas, empresas, graduaciones, entregas de premios. Una de las cosas que más quebraderos de cabeza le da es contratar a los músicos, ya que por mucho que busca en páginas, no encuentra ninguno que encaje con el perfil de la fiesta, no hay variedad.

Mapa del recorrido del usuario

Persona: Isabel

Goal: Encontrar músicos a los que contratar para sus eventos de boda

Al trazar el recorrido del usuario de Laura se puso de manifiesto lo útil que sería para los usuarios tener acceso a una aplicación M-Events.

ACTION	Análisis	Búsqueda	Contacto	Firma de contrato	Supervisión
TASK LIST	Tasks A. Analisis del tipo de boda y preferencias de los novios B. Establecer presupuesto C. Inventario de equipamentos	Tasks A. Busqueda en internet de los músicos B. Contacto con trabajadores y personas cercanas para preguntar C. Selección	Tasks A. Contacto con los candidatos via el método de contacto que el mismo indique. B. Comentar las condiciones C. Comentar el tipo de boda	Tasks A. Crear el contrato con las condiciones establecidas B. Citación con la banda o encuentro virtual C. Firma de contrato	Tasks A. Garantizar los equipamentos y requerimientos que los músicos necesitan para su trabajo. B. Revisión de su desempeño
FEELING ADJECTIVE	Sobrepasada Agobiada	Impotencia	Alivio	Felicidad	Realización

Paper wireframes

Dedicar tiempo a redactar iteraciones de cada pantalla de la aplicación en papel garantizó que los elementos que se incorporaran a los esquemas digitales fueran adecuados para abordar los puntos débiles de los usuarios. Para la pantalla de inicio, di prioridad a un proceso de pedido rápido y sencillo que ayudara a los usuarios a ahorrar tiempo.

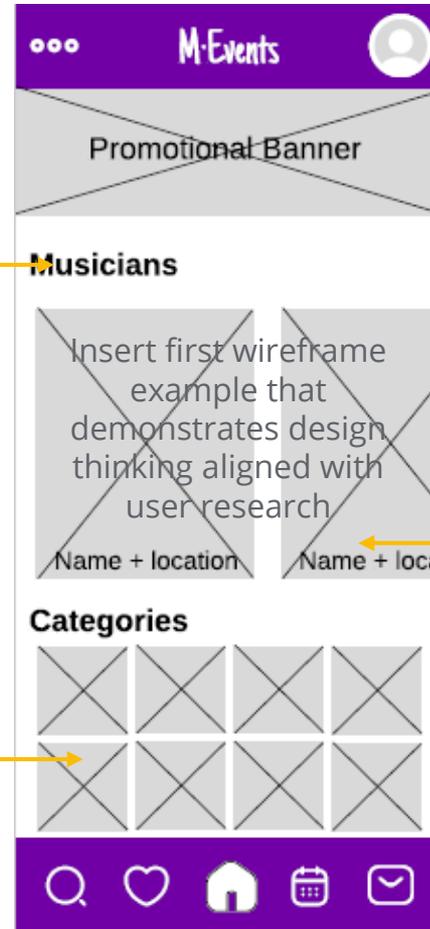


Digital wireframes

A medida que avanzaba la fase inicial de diseño, me aseguré de basar los diseños de las pantallas en los comentarios y conclusiones de la investigación de usuarios.

Se incluiría dos apartados principales en la main page, Músicos y Categorías.

En el apartado de categorías se incluirían iconos de reconocimiento mundial para facilitar el uso.

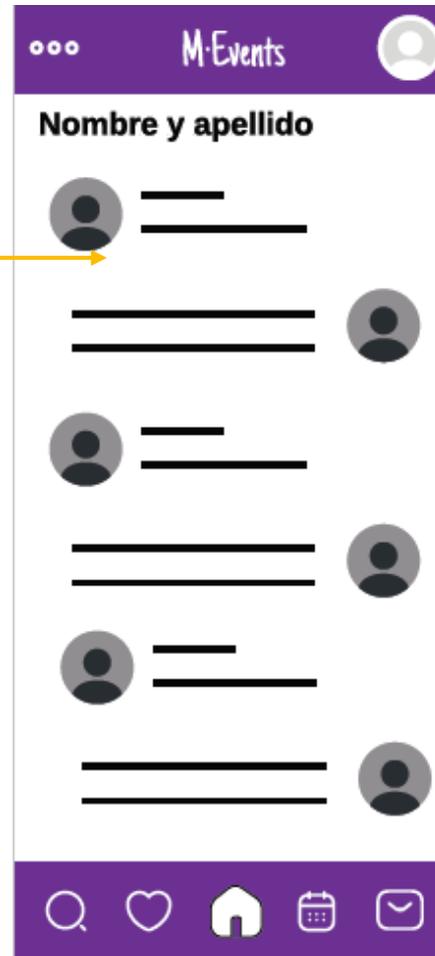


Aquí figuraría el nombre, la localización y la imagen de la banda o el músico para dar una primera imagen.

Digital wireframes

La comunicación era una de las principales necesidades de los usuarios que había que abordar en los diseños, además de equipar la aplicación para que funcionara con tecnologías de apoyo.

Trataría de simular una app de mensajería simple, de manera que sea familiar para el usuario, lejos de tediosos correos.

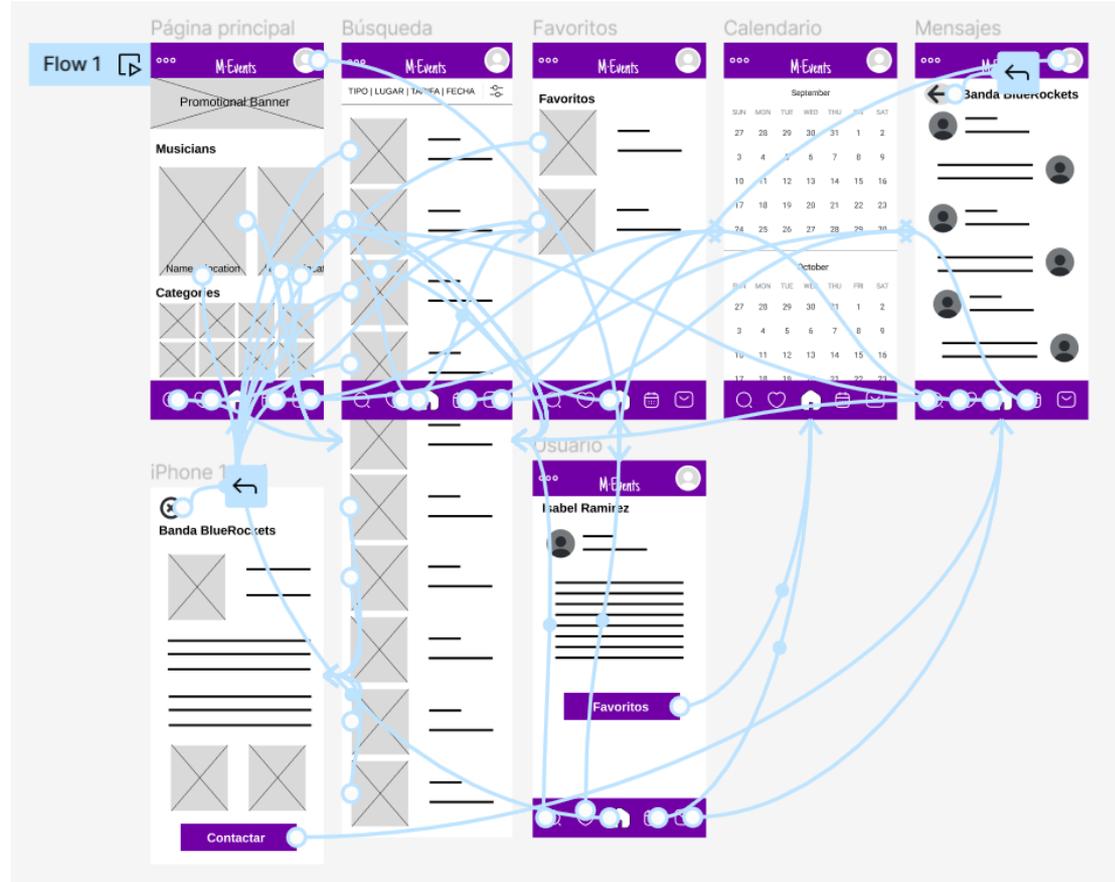


Una imagen actuaría de separador entra ambos interlocutores.

Low-fidelity prototype

A partir de los wireframes digitales creé un prototipo de baja fidelidad. El flujo de usuario principal que conecté fue la búsqueda, elección y puesta en contacto con el músico, por lo que el prototipo podría utilizarse en un estudio de usabilidad.

Link: [M-Events Lo-Fi](#)



Estudio de usabilidad: resultados

Realicé dos rondas de estudios de usabilidad. Los resultados del primer estudio ayudaron a orientar los diseños desde los wireframes hasta las maquetas. El segundo estudio utilizó un prototipo de alta fidelidad y reveló qué aspectos de las maquetas debían perfeccionarse.

Round 1 findings

- 1 Los usuarios quieren encontrar un músico o darse a conocer.
- 2 Quieren una plataforma rápida y fluida.
- 3 Quieren un contacto fácil y rápido. Mensajería instantánea.

Round 2 findings

- 1 Sin muchas pantallas.
- 2 Opción de calendario confusa.

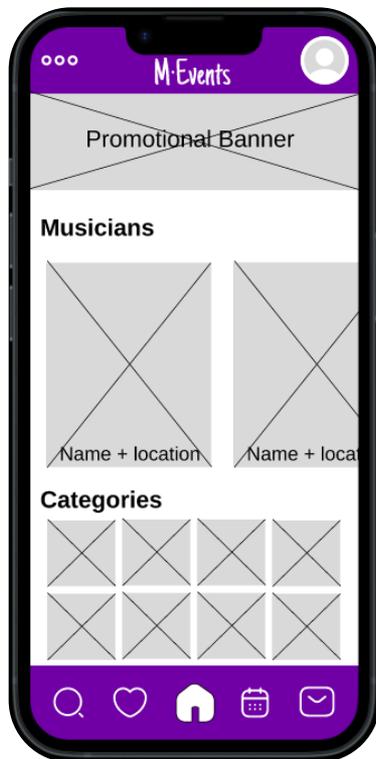
Refinando el diseño

- Mockups
- High-fidelity prototype
- Accesibilidad

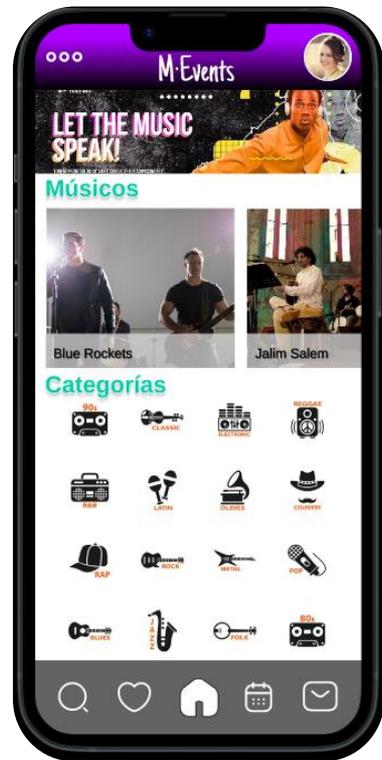
Mockups

En los primeros diseños se usaba el morado en exceso, tratando de darle tonos gradientes y más oscuros para centrar los ojos en las imágenes y el texto que es lo más importante.

Before usability study



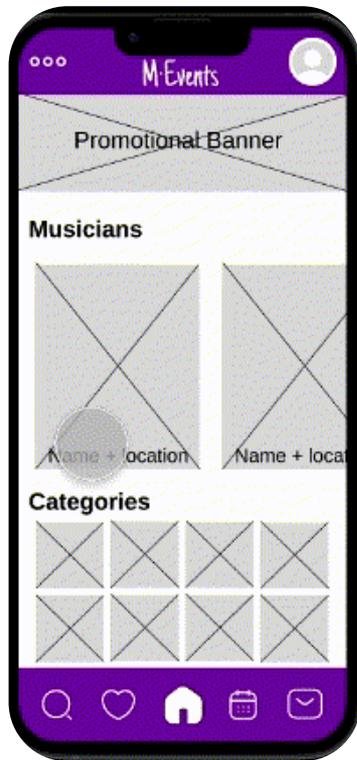
After usability study



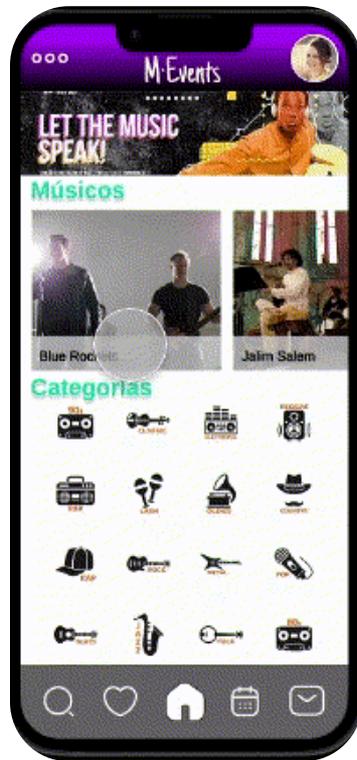
Mockups

La navegación fue el punto que más se retocó, haciéndolo más intuitivo y fácil de usar, con controles más llamativos y transiciones más orgánicas.

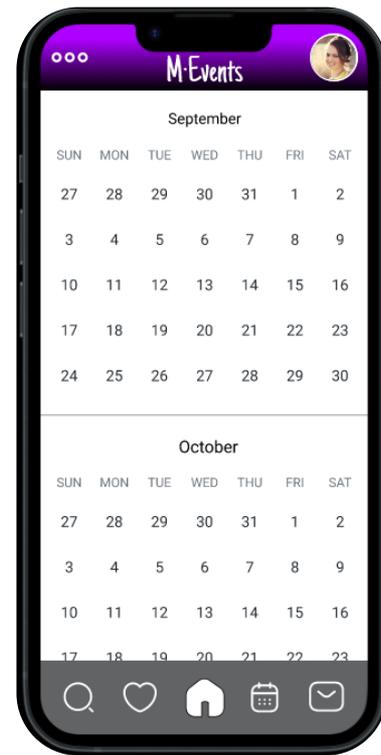
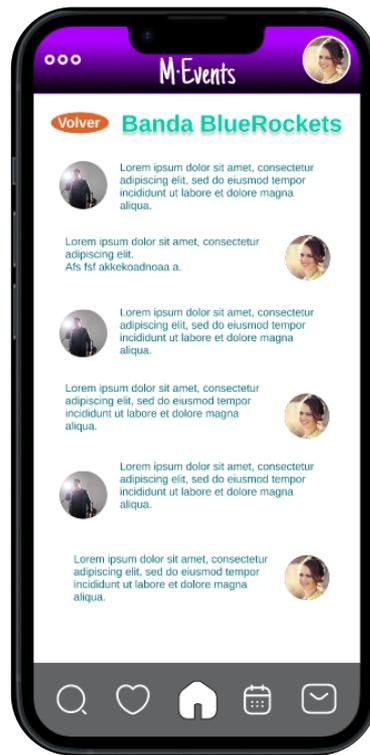
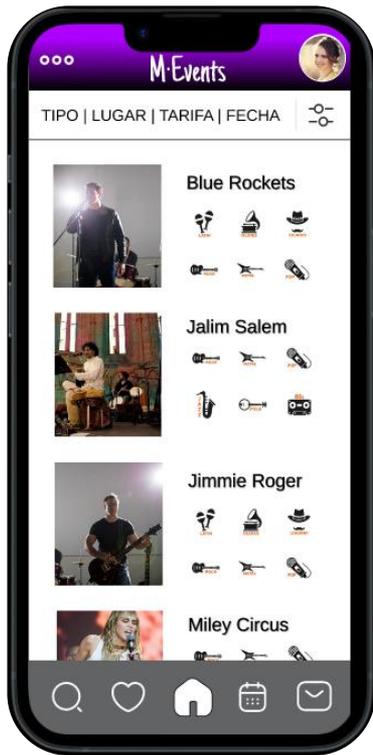
Before usability study



After usability study



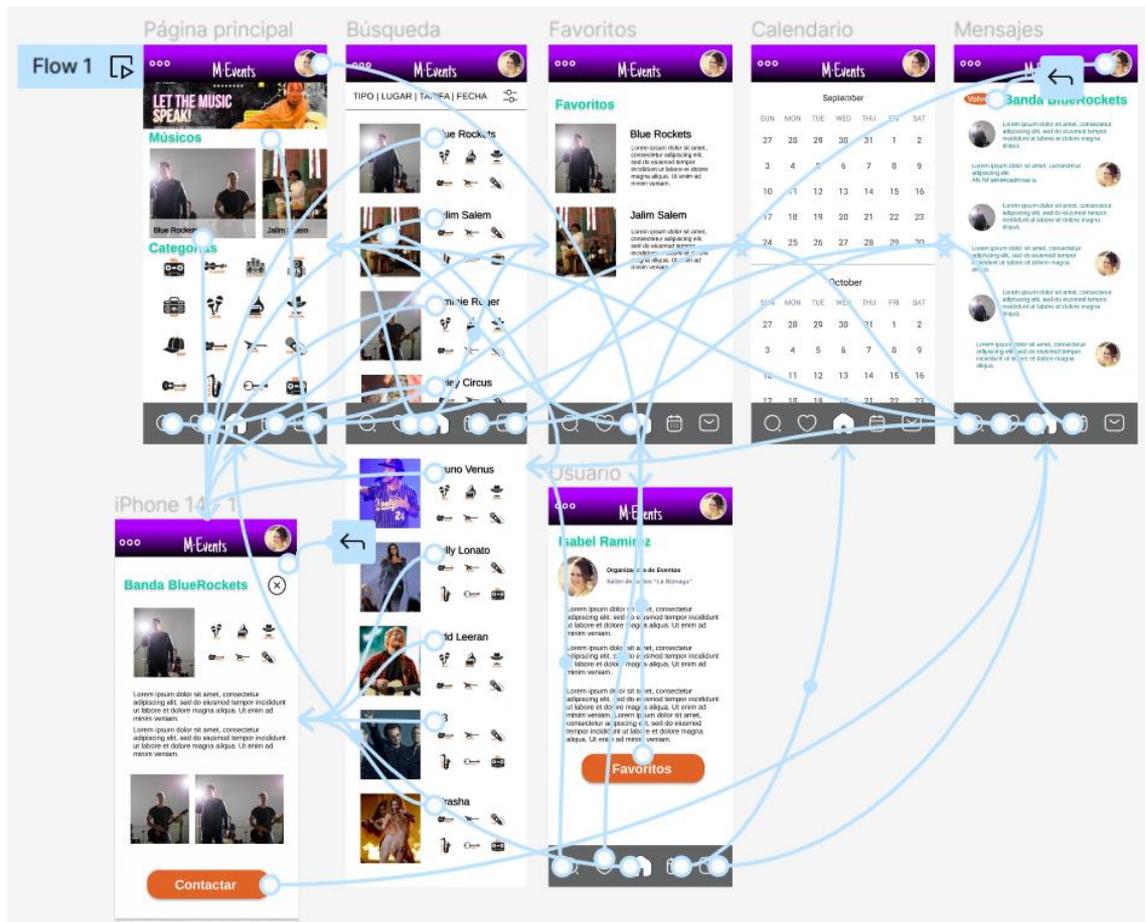
Mockups



High-fidelity prototype

El prototipo final de alta fidelidad presentaba flujos de usuario más limpios para buscar un músico y ponerse en contacto. También satisfacía las necesidades de los usuarios en cuanto a categorías y personalización del perfil.

Link: [M-Events Hi-Fi](#)



Consideraciones de accesibilidad

1

Acceso facilitado a usuarios con problemas de visión añadiendo texto alternativo a las imágenes para lectores de pantalla.

2

Uso de iconos para facilitar la navegación.

3

Utiliza imágenes de los artistas para Ayudar a todos los usuarios a comprender mejor los diseños.

De cara al futuro

- Conclusiones
- Sigüientes pasos

Conclusiones



Impacto:

La aplicación hace que los usuarios sientan que M-Events piensa realmente en cómo satisfacer sus necesidades.

Una cita de los comentarios de los usuarios:

"La aplicación hace que sea muy fácil y divertido buscar músicos. Definitivamente usaría esta app como recurso para facilitar el trabajo en próximos eventos."



Lo aprendido:

Mientras diseñaba la aplicación de M-Events, aprendí que las primeras ideas para la aplicación son sólo el principio del proceso. Los estudios de usabilidad y los comentarios de los compañeros influyeron en cada iteración de los diseños de la aplicación.

Siguientes pasos

1

Llevar a cabo otra ronda de estudios de usabilidad para validar si se han abordado eficazmente los puntos débiles experimentados por los usuarios.

2

Realizar más estudios de usuarios para determinar nuevas áreas de necesidad.

Conectémonos!



Gracias por el tiempo dedicado a revisar mi trabajo en la aplicación M-Events. Si quieres ver más o ponerte en contacto conmigo, a continuación encontrarás mi información de contacto.

Email: angelescolalg@gmail.com
Website: <https://angelescola.wixsite.com/my-site>