



ÁNGEL
LÓPEZ
ESCOLÁ

Memoria
WEB

Mochidori



[INICIO](#) [TURISMO](#) [FESTIVOS](#) [NOTICIAS](#) [EVENTOS](#) [GALERÍA](#) [COMPRAS](#) [TRABAJE CON NOSOTROS](#) [DATOS](#) [Q](#)



Tabla de Contenidos

02

Introducción

Explicación del por qué de la web. La idea tras Mochidori y la autoría.

03

Plantilla

Datos sobre la plantilla escogida y así como las modificaciones realizadas.

04

Estructura

Planteamiento de la estructura de la web y explicación de su contenido.

05

WooCommerce

Información referente a la estructura y contenido de la tienda y sus productos.

05

Plugins

Plugins y Widgets añadidos, haciendo distinción entre básicos, intermedios y extras.

05

Introducción

03



¿Qué es Mochidori? Mochidori es un proyecto que nació con la intención de acercar Japón a la gente, ofreciendo noticias, datos curiosos sobre la historia, gastronomía, cultura popular y tradiciones, así como poder ayudar a preparar un viaje con datos que no suelen estar en las guías de viajes, ya que salen de nuestras experiencias personales. En base a esto, decidí basar la web en ello, añadiendo la tienda con productos de merchandising y otros servicios que pudieran facilitar la planificación del futuro viaje de la persona que consulte la web.

El nombre de **Mochidori** viene de la combinación de palabras Mochi (un postre típico japonés hecho de arroz, que es la mascota de la página, que aparece en el logotipo y distintas ilustraciones) y dori (que es la forma suavizada de Tori (en japonés los sonidos fuertes como la “t” se suavizan si van integrados en una palabra, como nuestra R española). Esto tiene dos significados en japonés. por un lado torii, con doble “i”, significa las puertas de la religión sintoísta que aparecen en el logo, tan características de Japón. Por otro lado, toori, con doble “o”, significa el camino a... haciendo referencia a “el camino a Japón”. Por ello, el nombre **Mochidori** viene a significar el camino para que los clientes y las personas que visiten la web y el blog conozcan Japón.

Autoría

Todos los textos son de elaboración propia, tanto los que aparecen en la página como evidentemente los que aparecen al pinchar las publicaciones en la sección de fotos, en el reel de Instagram. La única excepción es la noticia de la sección de noticias referente a la apertura turística del país, que si es recogida de una página real.

También, todas las fotografías son de fuentes propias, así como las ilustraciones y los logos, realizados por mí mediante el programa de diseño vectorial Illustrator.



MochidoriJapan

Plantilla

04

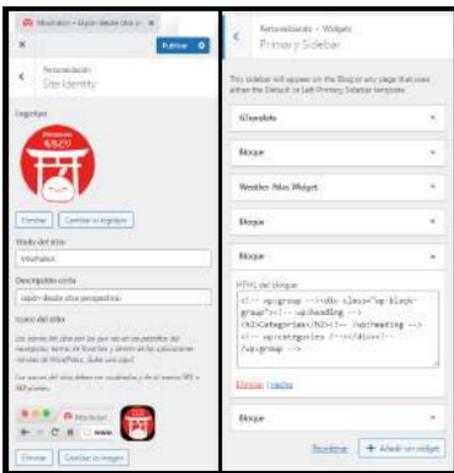


La plantilla escogida se llama **Tropicana**.

Traté de buscar una plantilla que le diera un toque fresco a la página, sin que fuera muy recargada, dándole importancia a lo visual, en este caso las fotografías.

También comprobé de antemano que todos los widgets que quería incluir en la web fueran compatibles, así como que tuviera una modificación propia de tema para WooCommerce.

Toda la plantilla está modificada, quitando y añadiendo cosas para hacerla más afín a mi idea de la web. He añadido el logotipo tanto en el icono del "site" como en la cabecera. Eliminado algunos widgets que venían de base y añadido otros tanto en el footer como en el side bar, de los cuales hablaré más adelante. La imagen de fondo y los textos de base de la plantilla también han sido modificados. Cuenta con menú principal arriba en el header, y otro menú en la barra lateral con búsqueda, cambio de idioma, tiempo atmosférico, entradas recientes, categorías y encuesta de calidad.



Además, arriba del todo, cuenta con elementos referentes a la tienda como la compra total y los productos en el carrito, y en el footer se ha incluido un widget de música ambiente.

El sitio web está estructurado de la siguiente manera:

INICIO TURISMO FESTIVOS NOTICIAS EVENTOS GALERÍA COMPRAS TRABAJE CON NOSOTROS DATOS

Página principal o inicio: Esta web carece de página principal como tal, dejando la principal como la original de la plantilla, donde se muestra un header y las últimas publicaciones, ya que me parecía visualmente más interesante que añadir una página estática como página principal.



Turismo: En esta página se muestran distintas publicaciones referentes al turismo, con tips para ayudar al visitante y recomendaciones de viaje. Esta página realmente es una categoría de entradas, en este caso la categoría de turismo. Las entradas cuentan con texto de elaboración propia, imágenes y mapa incrustado mediante shortcode. La entrada del Buda del Monte Nokogiri cuenta con un slider de fotos, y la entrada del ferry de Miyajima con TABS mostrando la información de horarios y tarifas del ferry.



Regular timetable

Ferry Miyajima		Ferry Miyajima	
Day	Week	Day	Week
1		1	
2		2	
3		3	
4		4	
5		5	
6		6	
7		7	
8		8	
9		9	
10		10	
11		11	
12		12	
13		13	
14		14	
15		15	
16		16	
17		17	
18		18	
19		19	
20		20	
21		21	
22		22	
23		23	
24		24	
25		25	
26		26	
27		27	
28		28	
29		29	
30		30	
31		31	

Eventos: En el apartado de Eventos se ha utilizado el plugin de “The Event Calendar”, añadiendo dos eventos, Fitur (con fecha de febrero para que así figurase) y la Japan Weekend. Fitur está programado como días completos y la Japan Weekend como charla en una hora concreta, para así usar ambos parametros de tiempo.

Galería: Galería es una opción de menú personalizada vacía, con la intención de albergar dos submenús, el de Fotos y el Tour Virtual.

Fotos es una página que tiene integrada mediante shortcode el reel del perfil real de instagram, de modo que pueda reflejar una gran cantidad de fotografías minimizando el peso en la web. Además, es completamente funcional, ya que si pinchas en cualquiera de las publicaciones te llevará a su respectiva publicación en Instagram con toda la info. También se actualiza automáticamente al subir en el blog cualquier nueva publicación.



Por otro lado, Tour Virtual nace con la intención de crear una página dentro del sitio para poder realizar tours virtuales en 360 grados. La intención inicial era utilizar el plugin Panorama Viewer, que ya comprobé que funcionaba correctamente, el problema es que para subirle fotografías y recorridos virtuales había que pagar. De modo que traté de simular la funcionalidad de este plugin mediante la integración de un shortcode tipo acordeón que albergase también mediante shortcodes videos de recorridos de 360 grados procedentes de Youtube.

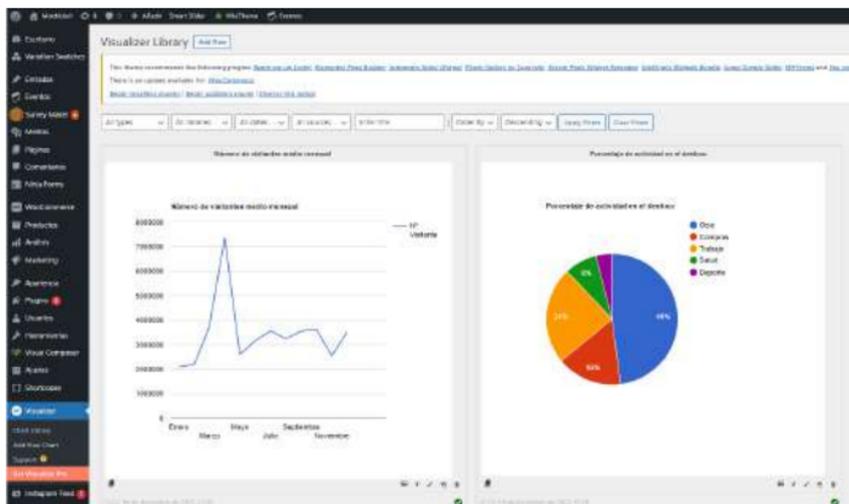


Compras: En este apartado encontramos la tienda, el carrito y finalizar compra. Las opciones y WooCommerce están cambiados por el tema Tropicana y manualmente.

De este apartado hablaremos con mayor profundidad en la sección WooCommerce.

Trabaje con nosotros: Este apartado es una página que alberga un formulario integrado con Ninja Forms con intención de simular un espacio en la página donde postularte a trabajar con nosotros. En este apartado traté de que una de las opciones fuera adjuntar el curriculum en PDF, pero esta funcionalidad era de pago. Incluye campos obligatorios, voluntarios, de elección única y elección simple, opciones de botón, desplegable, y cuadro de texto.

Datos: Por último este apartado es el que menos encaja con la web, pero nació con la intención de incluir gráficas realizadas con el plugin Visualizer. Los datos recogidos son reales, e incluyen gráficos de barras, líneas y tarta. Se le ha añadido animación para hacerlo más dinámico a la vista.



WooCommerce

En el apartado de tienda creado mediante WooCommerce encontramos la tienda, el carrito y finalizar compra. Las opciones y WooCommerce están cambiados por el tema **Tropicana** y manualmente.

Los diseños aplicados a los productos de la tienda están realizados por photoshop, para simular productos reales.

Se dividen en dos categorías principales, **servicios** y **merchandising**.

Merchandising engloba todos los productos de branding de la marca **Mochidori**, como camisetas, chapas, puzzles, relojes o cuadernos.

Por otra parte, los **servicios** van enfocados a entradas de sitios como el parque de atracciones Universal Studio o el Museo Ghibli, y al pase de trenes JR PASS, tan necesario si viajas a Japón.

La tienda contiene:

Productos simples (reloj, libreta y entradas a Universal Studios)	
Simple con descuento (puzzle)	
Simple con contenido variado (chapas)	
Variables (Japan Rail Pass)	
Variables con descuento (Camisetas, en este caso la gris)	
Productos agotados (camiseta de impresión completa)	
Productos no disponibles pero con reserva (entradas Museo Ghibli)	

Si se realiza la compra te indicará el total de compra y el desglose de productos, así como te pedirá los datos de envío y de facturación, y los datos del método de pago. Algunas de estas funciones han sido retocados por el tema de la plantilla Tropicana.

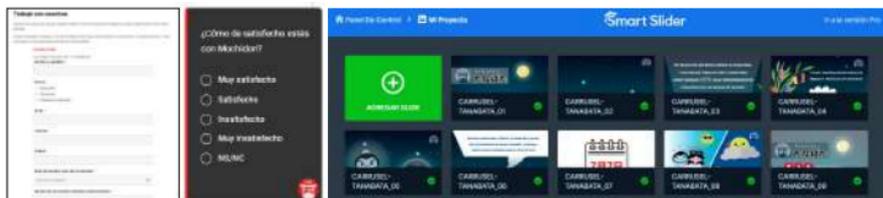
Plugins

10

Plugins Básicos

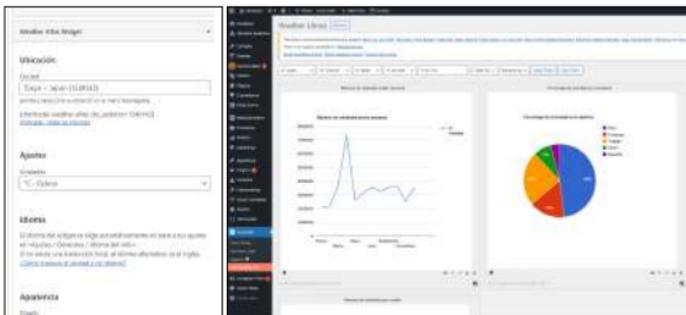
Integraciones de shortcodes para videos, mapas, imágenes, tabs, spoiler, carousel y acordeón.

Incluye plugins básicos como NinjaForm para el formulario de “Trabaje con Nosotros”, Smart Slider para diversas galerías de fotos o Survey Maker para realizar la encuesta de satisfacción del cliente existente en el sidebar, incrustando el código corto en el bloque. Este último plugin está modificado para adecuarse a la imagen de la marca, cambiando los colores e incrustando el logotipo



Plugins Intermedios

Cuenta con otros plugins intermedios como el del tiempo en el sidebar mediante el widget “Weather Atlas Widget” indicando los datos atmosféricos de Tokio, y también gráficas a través del plugin Visualizer. Además, resaltar el uso de una nueva plantilla llamada **Tropicana** que cambia el tema base del sitio web y también de WooCommerce, todo modificado en base a la necesidad de la web de **Mochidori**.

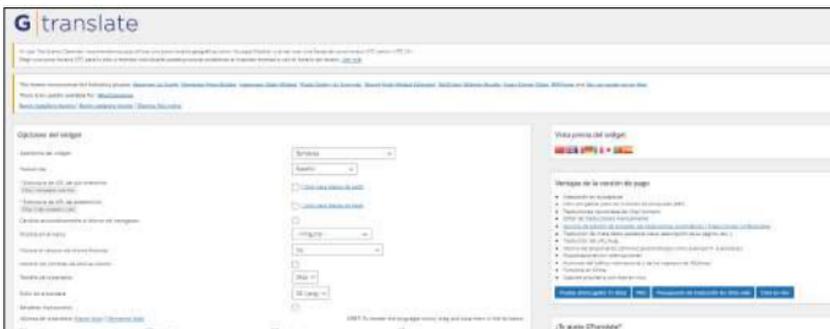


Plugins

Extras

Como extra se añadieron los siguientes elementos:

Plugin GTranslate de traducción incrustado en el side bar, para poder cambiar la web hasta a 8 idiomas distintos (Español, Inglés, Alemán, Japonés, Francés, Chino, Portugués e Italiano). Está revisado todo para comprobar que la traducción funcione correctamente.



Plugin de Smash Balloon Social Photo Feed, implementado mediante shortcode en la página de Fotos para incrustar el feed de instagram de Mochidori, pudiendo así mostrar una galería con muchas fotos manteniendo a su vez la optimización de peso en la web.

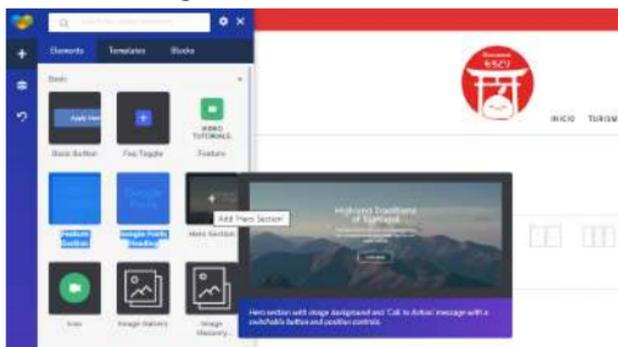


Plugin Panorama Viewer para Tours virtuales, que en el backoffice se encuentra como desactivado debido a que requería en el paso final una suscripción de pago, que en una página real sí se hubiera realizado. Por ello, para que se pudiera ver reflejada la idea que tenía y que me permitía el plugin de pago se ha tratado de simularlo mediante códigos cortos e incrustación de videos 360 de youTube.

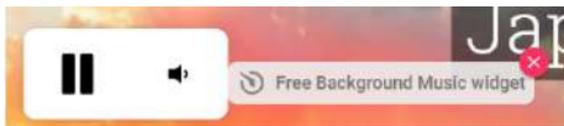
Plugins

12

Plugin de Visual Composer, utilizado para un mejor diseño de los elementos de diferentes páginas, ya que te permitía manipular y diseñar todo con mucha mayor facilidad y de forma más intuitiva, asemejándolo a los programas de diseño gráfico.



Background Music Widget implementado el código HTML en el menú footer a través de un código de bloque. El widget, que permanece flotando en la esquina inferior izquierda, aporta música ambiental japonesa (en una página real lo implementaría como opcional para que no molestará cada vez que se abre).



Por último recalcar como extra la producción propia de los contenidos así como el trabajo en diseño gráfico en los logos, productos de la tienda y el uso de fotos propias.